

Perfil del Turista Extranjero que viene al Perú por Vacaciones - 2018

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	57
Femenino	43
Total 100%	

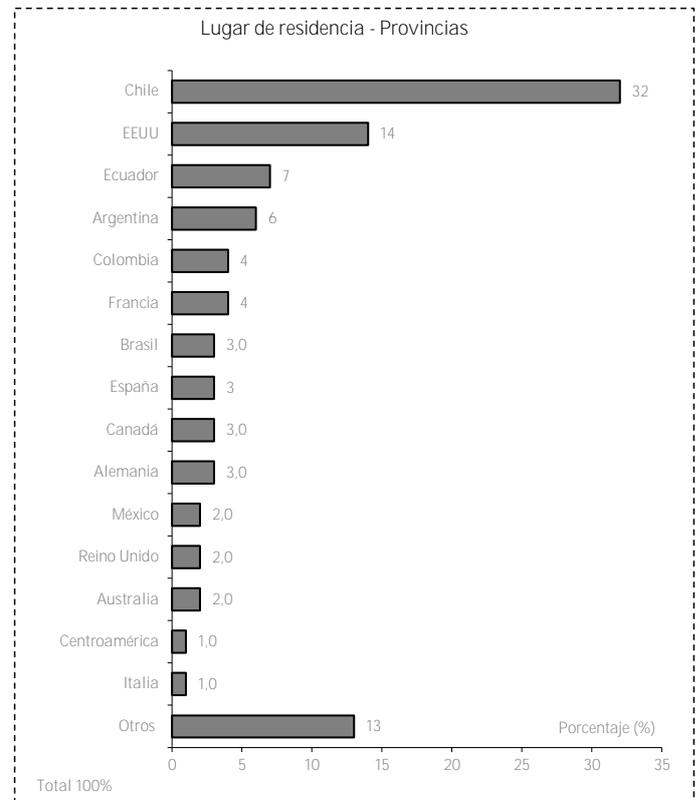
Edad	%
De 15 a 24 años	17
De 25 a 34 años	35
De 35 a 44 años	18
De 45 a 54 años	13
De 55 a 64 años	11
De 65 años a más	6
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	49
Casado o conviviente	37
Parte de una pareja no casado ni conviviente	13
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	20
Técnica	15
Universitaria	44
Post Grado	8
Maestría	10
Doctorado	2
Total 100%	

Ocupación	%
Trabajador del sector privado	34
Trabajador independiente	24
Trabajador del sector público	18
Jubilado	9
Estudiante	8
Ama de casa	3
Desempleado	3
No precisa	1
Total 100%	

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	60
Tengo hijos de 0 a 14 años	13
Tengo hijos de 15 a 18 años	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	11
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	17
Total múltiple	



Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	24
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	23
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	13
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	10
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	6
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	6
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	4
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	3
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	2
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	2
US\$ 200,000 o más	7
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?

	%
Menos de 1 mes	30
De 1 a 4 meses	50
De 5 a 8 meses	15
De 9 a 12 meses	4
Más de 12 meses	0
No responde	1

Total 100%

Modalidad de viaje

	%
Viajó por cuenta propia	75
Adquirió un paquete turístico	25

Total 100%

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	52
Tacna (Santa rosa)	30
Tumbes (Aguas verdes)	8
Puno (Desagüadero)	7
Puno (Kasani)	1
Otros	2

Total 100%

Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	68
Perú y otros países	32

Total 100%

Conformación del grupo de viaje

	%
Con amigos o parientes sin niños	33
Con mi pareja	30
Solo	28
Grupo familiar directo	7
Con amigos o parientes con niños	2

Total 100%

Frecuencia de visita

	%
Primera vez	64
Más de una vez	36

Total 100%

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

	%
Hotel 4 o 5 estrellas	21
Hotel/ hostel 3 estrellas	37
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	36
Albergue/hostel	16
Camping	10
Casa de familiares / amigos	7
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	6
Lodge	3

Total múltiple

¿Cómo adquirió su paquete turístico?

	%
En una agencia de viajes física	64
A través de internet	32
No lo sé/La empresa lo compró por mí	4

Total 100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

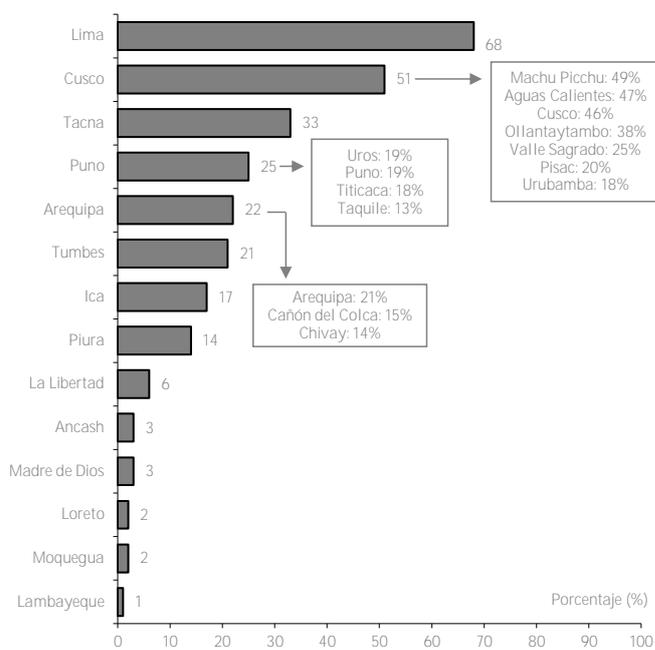
Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú

	%
Transporte aéreo internacional	48
Ninguno	45
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	16
Traslados internos en las ciudades visitadas	13
Alojamiento	11
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	6
Transporte terrestre internacional	2

Total múltiple

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

Departamentos visitados



Total: Múltiple

Permanencia en el Perú

	%
De 1 a 3 noches	27
De 4 a 7 noches	25
De 8 a 14 noches	27
De 15 a 29 noches	16
Más de 29 noches	5
PROMEDIO NOCHES	10
MEDIANA NOCHES	7

Total 100%

Gasto en el Perú (promedio)

	%
Menos de US\$ 500	43
De US\$ 500 a US\$ 999	20
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	14
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	9
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	5
De US\$ 2 500 a más	9
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.013

Total 100%

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	88
Pasear, caminar por la ciudad	83
Visitar parques, plazuela de la ciudad	70
Visitar sitios arqueológicos	52
Visitar iglesias/catedrales/conventos	46
City tour guiado	44
Visitar museos	38
Visitar inmuebles históricos	31
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	27
NATURALEZA	56
Visitar áreas y/o reservas naturales	51
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	38
Observación de aves / animales	26
Observación de flora	21
Observación de mamíferos	20
Observación de insectos	8
AVENTURA	50
Trekking / Senderismo / Hiking	34
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	25
Camping	10
Sandboard	7
Paseo en tubulares/buggis	7
Andinismo	6
Montañismo	5
SOL Y PLAYA	28
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	96
No	4
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	35
Ir a centros comerciales	21
Ir a discotecas / pubs / bar	13
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	3
No	65
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	63
Recomendación de amigos	28
Recomendación de familiares	11
Redes Sociales (Facebook, Instagram)	7
Documentales	7
Agencia de Viajes	6
Guías turísticas	6
Libros	5
Publicidad	4
Revistas	4
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	77
Instagram	33
Whatsapp	24
Twitter	17
Linkedin	12
Youtube	6
Snapchat	6
Weibo	2
WeChat	1
Ninguna	13
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	67
Tripadvisor	66
Trivago	61
Airbnb	62
Expedia	45
Kayak	34
Despegar.com	24
Hoteles.com	24
Lonely Planet	27
Skyscanner.com	26
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	47
Airbnb	33
Tripadvisor	26
Expedia	19
Trivago	15
Despegar.com	10
Hoteles.com	9
Kayak	10
Skyscanner.com	10
Hostelworld.com	11
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 371 encuestas.

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).